



## EUROPE

L'ÉVÉNEMENT RÉFÉRENCE  
DE LA PISCINE  
ET DU BIEN-ÊTRE

# PISCINE GLOBAL EUROPE 2018, UN SALON QUI SURFE SUR LE SUCCÈS DU SECTEUR DE LA PISCINE ET DU BIEN-ÊTRE!

Les piscines en France sont devenues un véritable phénomène de société : aujourd'hui 15% des foyers français en maison individuelle possèdent une piscine et le chiffre d'affaires du secteur a augmenté de plus de 30% en 3 ans pour atteindre plus de 2 milliards d'euros en 2017 (source : FPP/Cabinet Decryptis 2018).

Dans ce contexte porteur pour la filière, l'édition 2018 de Piscine Global Europe 2018 s'est tenu du 13 au 16 novembre dernier. Leader du secteur, le salon a pris, pour cette nouvelle édition, un virage résolument tourné vers l'art de vivre, le design et l'innovation. Il confirme sa position de salon référent de la filière piscine et bien-être et reste l'évènement biennal incontournable pour bon nombre d'exposants.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Novembre 2018





*“Je suis ravie de cette édition de Piscine Global Europe, tant d’un point de vue commercial avec un niveau de satisfaction très haut sur le profil des visiteurs qui fréquentent le salon, que sur l’ambiance basée sur l’écoute et l’échange. Le climat d’affaires se confirme. Je remarque aussi le discours et l’approche commerciale qui se développent en ce qui concerne la rénovation. Les tendances de marché remarquées pour cette édition concernent la rénovation, les petites piscines super-équipées, ainsi que l’univers wellness proposé en complément de vente.*

*En tant qu’organisateur, nous sommes ravis du soutien de toute la profession, notamment via la participation de notre partenaire la FPP, mais aussi de la presse spécialisée et des fédérations présentes. Enfin, je tiens à remercier les exposants pour leur fidélité à ce rendez-vous phare du secteur.”, souligne Noémi Petit, Directrice de Piscine Global Europe.*



## UNE FRÉQUENTATION ET UN INTÉRÊT DES VISITEURS EN AUGMENTATION CONSTANTE

### L'ÉDITION 2018 EN QUELQUES CHIFFRES

Cette édition 2018 a réuni **629 exposants** (+5,4%) de l'ensemble de la filière piscine et spa sur plus de **28 000m<sup>2</sup>** nets d'espace d'exposition. En hausse de 7,11%, le visitorat a ainsi atteint **19 845** visiteurs professionnels du secteur.

### LE RENDEZ-VOUS DES INNOVATIONS ET DES TENDANCES

Manifestation référence de la filière, Piscine Global Europe rassemble les dernières innovations et tendances du secteur. En cette édition 2018, piscine 4.0, piscine éco-friendly, piscine design, piscine conviviale et bien d'autres étaient à l'honneur !

### 66 nouveautés ont été présentées sur le salon.

Les Pool Innovations Trophies ont également récompensé les innovations les plus marquantes du secteur. Les Pool Design Awards ont, quant à eux, mis à l'honneur les architectes et leurs projets d'aménagement de piscine privée, collective ou une rénovation. Les visiteurs ont également pu flâner dans le nouvel espace Wellness Expo dédié au bien-être et assister à des démonstrations en situation réelle sur l'Aquafitness Show ou le Water Tests.

Les visiteurs ont pu, au-delà de leurs échanges avec les exposants, assister à de nombreux temps forts répondant à leurs attentes. Près de 30 conférences ont été menées sur des sujets touchant au marché et aux tendances. Le Pool Summit a ainsi permis aux fédérations, au Club des Majors et aux journalistes de prendre de la hauteur et de découvrir les marchés de pays spécifiques, mais également le comportement des consommateurs vis-à-vis des piscines.







## UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ PAR LES EXPOSANTS

Rencontre avec quelques exposants de cette édition 2018 aux profils variés et enthousiastes quant à leur participation.



### ■ **Aquacover**, fabricant de couvertures automatiques pour piscines

« C'est le plus beau salon du monde ! »

Frédéric Poty, Administrateur Délégué d'Aquacover

### ■ **Aquilus**, piscines et Spas

« Nous participons à ce salon depuis sa création. Nous sommes adhérents au Club des Majors. Nous sommes fidèles à cet événement. Cela nous permet de rencontrer régulièrement nos confrères de la profession et d'étoffer notre réseau. Nous constatons une hausse de la fréquentation d'année en année et des contacts avec un intérêt toujours plus marqué. Je pense que le marché de la piscine est dynamique et nous offre de bonnes perspectives pour l'avenir ! »

Xavier Fourel, Directeur Général

### ■ **Caro'styl**, carrelages, sanitaires et pierres naturelles

« C'est la seconde fois, et sûrement pas la dernière, que nous participons au salon Piscine Global Europe. Je tiens à appuyer sur le fait que nous avons pu rencontrer ici des contacts très qualifiés et intéressants, notamment sur le marché français, car l'international nous concerne moins. Nous ne manquerons pas de revenir aux prochaines éditions avec plus de produits d'exposition et des matériaux plus hauts de gamme pour répondre à la demande. »

Xavier Amerio, Directeur Général

### ■ **Fluidra**, produits, services et solutions pour la piscine et le bien-être

« L'affluence des visiteurs sur Piscine Global Europe ne s'est pas démentie sur cette édition et nous avons été ravis d'accueillir nos partenaires et clients venus en nombre sur l'ensemble des stands du Groupe Fluidra. Nous avons rencontré des clients toujours plus qualifiés et désormais très attentifs aux thématiques émergentes de la connectivité ou des solutions de rénovation. Deux pans de l'activité que Fluidra, Piscine Global Europe et de nombreux acteurs de la profession contribuent à développer dans leur offre produit et que le salon permet de valoriser. Un rendez-vous professionnel, un espace convivial et des rencontres enrichissantes. »

Stéphanie Morin, Directrice Marketing Fluidra France





■ **Hayward, équipements de piscine et accessoires**

« Piscine Global Europe 2018 fut une édition très réussie pour Hayward pendant laquelle nous avons présenté nos nombreuses nouveautés et innovations 2019 et en particulier notre nouveau robot AquaVac® 6 Series. Nous avons noté une très grande affluence dès le mardi avec des visiteurs du monde entier très constructifs et optimistes sur la saison à venir. »

Claire Point, Directrice Marketing Europe

■ **Meteki, agitateur outdoor**

« C'est notre première participation à un salon, et de fait à Piscine Global Europe. Nous sommes une jeune marque qui apporte une attention toute particulière au brand marketing : nous essayons de raconter une histoire et d'avoir une identité de marque disruptive. Nous avons un super ressenti de notre participation. Nous avons réussi à lier plus d'une centaine de contacts de qualité, dans toute l'Europe... Grâce au salon nous pouvons désormais imaginer un déploiement européen de notre marque et de nos produits ! »

Julie Vinot et Stéphane Noiret, co-fondateurs



■ **Syclope, expert dans l'analyse et la régulation pour le traitement de l'eau**

« Nous sommes présents au salon Piscine Global Europe depuis de nombreuses années, et nous constatons que nous avons augmenté considérablement notre nombre de contacts en comparaison avec la dernière édition de 2016 ! Pour nous c'est un évènement clé du secteur qui nous permet de rencontrer nos clients et prospects dans une ambiance détendue et conviviale, mais aussi de créer un vrai moment de partage avec nos équipes. Nos produits et nouveautés sont mis en avant, fruit du travail de toute la « team » SYCLOPE : R&D, production, service technique, équipe commerciale »

Nahéma Gouffé, chargée de communication

■ **Zodiac, équipements de piscine**

« Cela a été encore une très bonne édition, avec une fréquentation forte et des contacts toujours très qualifiés. Toutes les équipes commerciales et services supports de Zodiac étaient présentes pour être au plus proche des clients, qui ont pu découvrir nos nouveautés connectées et partager leurs attentes. Nous avons aussi pu partir à la rencontre de nouveaux prospects, notamment internationaux, que l'on a peu l'occasion de rencontrer dans d'autres cadres. Piscine Global Europe confirme sa place d'évènement phare du secteur. »

Alexia Petitjean, Marketing Manager France & Export





## UNE ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE ACCRUE

La réussite et la renommée de Piscine Global Europe réside notamment dans la qualité des échanges entre visiteurs, délégations, fédérations et ambassadeurs de tous les pays. Formelles ou informelles, ces rencontres ont permis aux professionnels du monde entier de partager leurs expériences et d'en découvrir les éventuelles similitudes, de confronter leurs points de vue et de dialoguer afin d'aborder l'avenir du secteur avec une vision plus globale.

Le salon a ainsi compté 65% d'exposants étrangers et 42% de visiteurs internationaux. Pour l'évènement Pool Summit, 20 fédérations internationales ont fait le déplacement. Plusieurs délégations internationales ont assisté au salon (Brésil, Grèce, Israël, Sénégal). Une dizaine d'Ambassadeurs représentants du salon à l'étranger étaient également présents.

© Elisabeth Rull - Piscine Global Europe



**EUROPE**  
L'ÉVÈNEMENT  
RÉFÉRENCE  
DE LA PISCINE  
ET DU BIEN-ÊTRE

Retrouvez Piscine Global Europe, à Lyon-Eurexpo,  
**du 17 au 20 novembre 2020,**

pour une nouvelle édition étendue et repensée avec une nouvelle  
approche sectorielle organisée autour de 5 secteurs :

- **Construction**
- **Protection / Sécurité**
- **Maintenance / Equipement**
- **Wellness / Outdoor**
- **Services**

## Relations Presse

Agence Bonne Réponse

Nataly Joubert - n.joubert@bonne-reponse.fr  
+33 (0)6 35 07 96 99

Marie Tissier - m.tissier@bonne-reponse.fr  
+33 (0)6 15 39 59 65



[www.piscine-global-europe.com](http://www.piscine-global-europe.com)



SPONSORS PLATINIUM



SPONSOR GOLD

